

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	712.8	100%	100
Пол			
женщины	514.7	72%	132
мужчины	198.1	28%	61
Возраст			
16-24	166.8	23%	217
25-34	139.9	20%	117
35-44	99.8	14%	70
45-54	92.7	13%	80
55-64	95.6	13%	81
65+	118.0	17%	84
Пол / возраст			
жен/16-24	133.8	19%	355
жен/25-34	69.7	10%	118
жен/35-44	57.4	8%	80
жен/45-54	62.9	9%	104
жен/55-64	84.4	12%	126
жен/65+	106.6	15%	114
муж/16-24	33.0	5%	85
муж/25-34	70.2	10%	115
муж/35-44	42.4	6%	61
муж/45-54	29.8	4%	55
муж/55+	22.7	3%	23
Занятость			
не работают	305.1	43%	100
работают	407.8	57%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	290.2	41%	129
не хватает денег на еду	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	30.1	4%	66
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	336.3	47%	98
хватает на еду, но не на одежду	44.2	6%	64
Образование			
высшее	228.6	32%	109
н. среднее	67.8	10%	172
среднее	416.4	58%	90
Семейное положение			
женат / замужем	329.9	46%	78
холост / не замужем	382.9	54%	133
Социальный статус			
безработные	56.8	8%	207
домохозяйки, молодые мамы	30.9	4%	58
пенсионеры	161.0	23%	87
рабочие	89.2	13%	69
руководители	79.3	11%	106
служащие	33.2	5%	58
специалисты	122.2	17%	128
студенты, учащиеся	56.4	8%	169
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	48.4	7%	123
ПРИВОЛЖСКИЙ	102.5	14%	71
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	61.3	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	56.6	8%	120
СИБИРСКИЙ	84.2	12%	101
УРАЛЬСКИЙ	55.3	8%	92
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	195.4	27%	97
ЮЖНЫЙ	109.1	15%	154